PROGRAMA Y PROFESORADO DEL CURSO EN CIENCIA DE LA INFORMACIÓN INTANGIBLE Y EL VALOR AÑADIDO DE LA COMUNICACIÓN

REAL CENTRO UNIVERSITARIO
ESCORIAL - MARÍA CRISTINA

Consigue el primer Certificado Universitario del Curso de formación en Ciencia de la Información Intangible y el Valor Añadido de la Comunicación

La capacidad de percibir, medir, gestionar y dar valor estratégico a la información y comunicación intangibles es hoy uno de los mayores activos en la economía del conocimiento y la transformación digital. Este curso te prepara para identificar, analizar y optimizar la influencia de factores como la reputación, la credibilidad, el capital intelectual y la gestión de datos en organizaciones públicas y privadas.

Este programa, totalmente innovador en su contenido, se articula en cuatro bloques complementarios de 16 horas y una serie de clases específicas que completarán las 92 horas lectivas del curso. En conjunto ofrecen una visión integrada de la información como activo intangible, fuente de conocimiento y elemento estratégico para la comunicación y la toma de decisiones. El recorrido combina fundamentos conceptuales, metodologías de medición y análisis, transformación tecnológica y reflexión sobre sus implicaciones sociales, profesionales y éticas.

El objetivo conjunto es que el alumno avance desde la obtención y comprensión de la información hasta su interpretación, valoración y aplicación, desarrollando criterio para desenvolverse en entornos caracterizados por la sobreabundancia informativa, la desinformación, la incertidumbre y el cambio tecnológico. El programa integra así información, comunicación, medición, Humanidades, tecnología, ética y prospectiva como dimensiones necesarias para comprender y gestionar el valor de la información en las organizaciones y en la sociedad contemporánea.

Los distintos bloques abordan, desde perspectivas complementarias, la Ciencia de la Información Intangible y el Modelo VAC® (Valor Añadido de la Comunicación), las fuentes y

bases de datos para la obtención y análisis riguroso de información, la evolución de la comunicación, el periodismo y la influencia social, y la transformación de los sistemas de información derivada de la inteligencia artificial, la automatización y los nuevos entornos algorítmicos.

Los bloques principales son los siguientes:

1) El nuevo saber de la información como Ciencia de lo Intangible y el Modelo VAC® (Valor Añadido de la Comunicación). Profesionalización del analista de la Información Intangible.

El bloque introduce la Ciencia de la Información Intangible y el Modelo VAC®, explicando cómo la información intangible genera valor añadido y puede traducirse en beneficios reales para organizaciones y sectores. Se estudian su origen, evolución e impacto, los casos de aplicación del Modelo VAC® y su utilización para procesar, medir y analizar los efectos de la comunicación, incorporando también el papel emergente de los analistas especializados en información intangible.

Un segundo eje se centra en la medición y valoración de los intangibles de información mediante la infometría. Se aborda esta disciplina como instrumento para medir y gestionar el valor añadido de la comunicación y valorar el patrimonio intangible de las organizaciones, incluyendo su relación con la normativa contable sobre activos intangibles —NIC 38— y su aplicación mediante casos prácticos.

Finalmente, el bloque analiza la dimensión humana, social y estratégica de la información intangible. A través de laboratorios y simulaciones se estudia cómo esta información influye en la formación de percepciones y estrategias, su relación con las Humanidades y la ética, su incidencia sobre los procesos cognitivos y la opinión pública, y su papel en los medios de comunicación y en el actual contexto de desinformación.

Profesor principal: Antxón Sarasqueta

2) Inteligencia Artificial, Prospectiva y Transformación de los Sistemas de Información.

El módulo «Inteligencia Artificial, Prospectiva y Transformación de los Sistemas de Información» ofrece una visión estratégica y no técnica de cómo la inteligencia artificial está transformando la producción, circulación, verificación, interpretación y valoración de la información, así como los medios, las organizaciones y los procesos de decisión. Proporciona una alfabetización crítica en IA para profesionales no técnicos y analiza la transición desde la sociedad de la información hacia ecosistemas digitales, algorítmicos y crecientemente automatizados. Aborda la IA generativa, los sistemas predictivos, los agentes inteligentes y otras tecnologías emergentes, junto con sus efectos sobre la comunicación, la cultura y la opinión pública.

Un segundo eje se centra en el razonamiento complejo y en el uso de la IA en entornos cambiantes, con incertidumbre e información incompleta. A través de casos de uso basados en proyectos reales y en proyectos experimentales, se explorará cómo los sistemas inteligentes analizan información, identifican patrones, evalúan alternativas y apoyan la toma de decisiones. Este enfoque permitirá comprender sus capacidades y límites más allá de las aplicaciones generativas, diferenciando entre automatización, predicción, razonamiento y autonomía.

El módulo examina las condiciones de uso de las distintas familias de sistemas inteligentes: sus requisitos de datos, posibilidades, limitaciones y riesgos. Analiza también la transformación de la influencia, la reputación y la confianza en la nueva ecología informativa, con especial atención a la desinformación, los contenidos sintéticos, la polarización y los problemas de verificación, procedencia y trazabilidad de la información.

La ética y la gobernanza se integran como criterios transversales para una adopción responsable de la IA. Se abordarán el sesgo, la discriminación, la transparencia, la explicabilidad, la privacidad, la rendición de cuentas y la supervisión humana significativa. Estos contenidos vincularán las decisiones tecnológicas con la protección de la confianza, la credibilidad y la legitimidad de organizaciones, medios e instituciones.

Finalmente, la prospectiva se abordará como método de anticipación estratégica: identificación de tendencias, señales débiles, incertidumbres críticas, actores y fuerzas de cambio; elaboración de escenarios plausibles; y diseño de respuestas organizativas sometidas a revisión. El objetivo no es predecir el futuro, sino desarrollar capacidad para anticipar cambios, evaluar riesgos y oportunidades y tomar decisiones con mayor criterio.

El módulo culminará con un taller de elaboración de una ficha de prospectiva y gobernanza de IA aplicable a una organización, institución o medio. La ficha recogerá el reto identificado, las tendencias y señales relevantes, las incertidumbres críticas, los escenarios, las oportunidades y los riesgos, junto con los criterios éticos y las recomendaciones de actuación.

Profesor principal: Eduardo Martínez de la Fe.

Dirección académica del módulo: Eduardo Martínez de la Fe, Luis Martín Pérez, Idoia Salazar.

3) Impacto de la Comunicación Intangible en la sociedad de masas conectada y participativa en las Redes Sociales.

El bloque «Bases de Datos para la Información» proporciona una visión de las principales fuentes estadísticas nacionales e internacionales necesarias para obtener información fiable. Se estudian organismos como Naciones Unidas, Banco Mundial, Unión Europea, OECD, INE y Banco de España, junto con índices internacionales de población, desarrollo humano, transparencia y democracia.

Un segundo eje se centra en los bancos de datos de encuestas y opinión pública, tanto internacionales como nacionales. Incluye fuentes como *World Values Survey*, *European Values Survey*, ISSP, CSES, *European Social Survey* y los diferentes barómetros regionales, además del CIS, Real Instituto Elcano y centros de estudios de opinión autonómicos.

Finalmente, el bloque introduce los fundamentos de la investigación aplicada a la información, desde el método científico y el diseño de la investigación hasta la medición, clasificación, explicación e interpretación de los datos. Se completa con las bases del análisis descriptivo y explicativo, proporcionando criterios para transformar los datos disponibles en información susceptible de análisis e interpretación.

Profesor principal: Juan Díez Nicolás

4) La Comunicación Intangible y las Humanidades en el parteaguas de la Nueva Era Civilizatoria.

El programa parte de los fundamentos y evolución de la Información Intangible, desde la información periodística y científica profesionalizada hasta la Nueva Era de la Información. Analiza la irrupción de la información desprofesionalizada y de nuevos actores como influencers y youtubers, así como las corrientes informativas capaces de condicionar percepciones, conductas y consumos.

Un segundo eje aborda la dimensión ética, política y cognitiva de la comunicación. La verdad, la responsabilidad moral y la dignidad humana se contraponen a fenómenos como la manipulación informativa, el populismo, la polarización y la desinformación. Se incorpora además la necesidad de desarrollar capacidades críticas que actúen como un «sistema inmunológico cognitivo» frente a tópicos, modas, contenidos manipuladores y otros «virus mentales».

Finalmente, se analiza el valor añadido de la comunicación y el futuro del periodismo en el nuevo entorno digital. La fiabilidad, la ética y la credibilidad se plantean como activos con valor económico y social, defendiendo la necesidad de un periodismo de calidad que combine formación humanística y competencias digitales. El caso de El Debate sirve como aplicación práctica para analizar y medir el Valor Añadido de la Comunicación (VAC).

Profesor principal: Manuel Soriano

Profesorado

El programa cuenta con un claustro multidisciplinar de profesionales, académicos y expertos de reconocida trayectoria, seleccionados para aportar distintas perspectivas sobre la información, la comunicación y su creciente valor estratégico en la sociedad y en las organizaciones.

El profesorado reúne experiencia en periodismo y dirección de medios, sociología y opinión pública, inteligencia artificial y prospectiva, innovación tecnológica, comunicación corporativa, Humanidades, seguridad e inteligencia, sostenibilidad y recursos naturales. Esta diversidad permite abordar la Ciencia de la Información Intangible desde una perspectiva transversal, combinando fundamentos académicos, conocimiento especializado y experiencia profesional.

Junto a los profesores responsables de los distintos bloques, el programa incorpora especialistas invitados que aportan su experiencia en ámbitos concretos y permiten conectar los contenidos con casos, problemas y transformaciones del entorno actual. De este modo, el claustro refleja el propio enfoque del curso: comprender la información no desde una única disciplina, sino como un fenómeno tecnológico, económico, social, cultural y humano.

Claustro de profesores y personal académico.

Entre otros profesores distinguidos, el curso contará con los siguientes profesores:

Antxón Sarasqueta, Eduardo Martínez de la Fe, Juan Díez Nicolás, Manuel Soriano, Alfonso Bullón de Mendoza, José Manuel Canales, Bieto Rubido, José María Treviño, Federico Aznar, Luis Martín, Idoia Salazar (no imparte clase pero elabora IA social), Gonzalo Múzquiz, José Luis Sotoca, Luis de Sebastián Quetglas, Manuel Zahera, Luis de la Torre, Miguel López-Quesada, José María Casanovas, Florentino Portero y otros directivos DIRCOM.

Perfiles de los profesores y personal académico.

Antxón Sarasqueta

Autor entre otras obras publicadas de ´Somos Información: la nueva ciencia de lo intangible´ y ´VAC, El Valor Añadido de la Comunicación´. Es actualmente presidente desde hace cinco años del Consejo de Administración de Telemadrid (RTVM) y presidente de la consultora Multimedia Capital desde 1992, especializada en el desarrollo de nuevos modelos de información. Ha presidido durante siete años la Comisión del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con cincuenta años de experiencia en comunicación como profesional y director de medios, consultor, investigador y docente. Es autor de una extensa producción intelectual, con alrededor de 10.000 artículos y 20 libros publicados en España y en el ámbito internacional. Incluidas las publicaciones de sus artículos y libros en inglés y en chino. Sus investigaciones, obras, conferencias y proyectos realizados, figuran en los catálogos y bibliotecas de las principales universidades españolas e internacionales.

Eduardo Martínez de la Fe

Consultor futurista, asesor estratégico y comunicador científico especializado en prospectiva, ciencia, tecnología y transformación social. Ha dirigido la comunicación del proyecto europeo HIPEAC Network y formado parte de la Dirección Académica de los Encuentros con Científicos de la Fundación FIDE. En la actualidad es Director de Comunicación de la Cátedra ENIA ORIGIN (Universidad CEU San Pablo – Deloitte), especializada en inteligencia artificial generativa responsable, y de la Fundación OdiseIA4Good, que impulsa una inteligencia artificial ética orientada al progreso colectivo. Dirige asimismo Tendencias21, publicación especializada en tendencias científicas y sociales con más de 38 años de trayectoria, actualmente integrada como canal de ciencia e innovación tecnológica de Editorial Prensa Ibérica. Desde 2024 edita asimismo Futuribles, newsletter bilingüe en Linkedin sobre tendencias de futuro, innovación científica y avances tecnológicos.

Juan Díez Nicolás

Académico de número de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, doctor y catedrático de Sociología, especializado en opinión pública, valores y cambio social. Fue creador y primer presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en 1977 y ha desarrollado una extensa trayectoria docente e investigadora. Ha dirigido 27 tesis doctorales y cuenta con ocho quinquenios de docencia. Continúa activo como profesor en diferentes cursos y programas universitarios y empresariales.

Manuel Soriano Navarro

Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido presidente del Clúster ICT Audiovisual, director general y presidente de Telemadrid, y director de Comunicación del Senado y del Ministerio de Educación y Cultura. Su trayectoria periodística incluye responsabilidades directivas en La Clave, Tiempo y El Independiente, además de su actividad como corresponsal político de Diario 16. Ha impartido

conferencias en diferentes universidades de verano y es autor, entre otras obras, de Sabino Fernández Campo. La sombra del Rey.

Alfonso Bullón de Mendoza

Es catedrático y doctor en Historia con una dilatada experiencia docente y de dirección universitaria. Hasta Julio de 2026 fue presidente ocho años de la Fundación Universitaria San Pablo CEU y de la Asociación Católica de Propagandistas (ACdeP) desde donde promovió la fundación del diario digital "El Debate" cuya empresa editora preside desde 2021. Promotor de producciones audiovisuales de carácter histórico entre las que destaca el éxito de "Mitos al descubierto" sobre la Guerra Civil española coproducida con Telemadrid y el Instituto CEU de Estudios Históricos que sigue presidiendo desde años. Autor de numerosas publicaciones de investigación históricas.

Bieto Rubido Ramonde

Director-fundador de “El Debate”-Digital. Fue director del diario ABC. periodista y directivo de medios español, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. A lo largo de su carrera ha recibido diversos reconocimientos periodísticos y también ha ejercido como profesor universitario y colaborador en radio y televisión.

José María Treviño Ruiz

Almirante de la Armada Española y especialista en inteligencia, seguridad y estrategia. Formado como analista de inteligencia por la Agencia de Inteligencia de la Defensa de Estados Unidos (DIA), la OTAN y el Estado Mayor Conjunto, desarrolló una extensa carrera operativa y de mando en unidades de superficie, submarinos y fuerzas anfibias. Entre sus responsabilidades destacan la División de Inteligencia del Estado Mayor Conjunto, la Flotilla de Submarinos, la Jefatura de Estado Mayor de la Flota y la Jefatura del Estado Mayor Conjunto del Cuartel General Operacional de la OTAN en Lisboa.

Gonzalo Múzquiz Vicente-Arche

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y abogado en ejercicio. Es director de la consultora Convencer con Comunicación y secretario técnico de Unión Profesional desde 1985, donde ha dirigido áreas de comunicación, relaciones institucionales, estudios, innovación, asuntos jurídicos, economía y entorno digital. Es representante permanente de Unión Profesional ante organizaciones europeas y mundiales de profesiones liberales y ha dirigido diversos estudios sobre regulación profesional, empleo, internacionalización, desarrollo profesional y protección de las personas mayores.

Manuel Zahera Pérez

Ingeniero Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Bilbao, máster en Comunidades Europeas por la Universidad Pontificia de Salamanca y certificado por IPMA como director de proyectos. Ha desempeñado responsabilidades en Gibbs & Hill Española, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), el Programa EUREKA y el Grupo AMPER.

Entre 1990 y 2013 fue director de Promoción de la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica. Actualmente desarrolla su actividad como consultor en gestión de la innovación y la tecnología y como docente en programas de la Universidad Autónoma de Madrid y la EOI.

José María Casanovas

Ingeniero industrial español experto en energía nuclear y política energética, con una trayectoria relevante en comunicación corporativa como director de Comunicación de Iberdrola. Con experiencia específica en comunicación empresarial. En sus trabajos académicos defiende que la comunicación corporativa no consiste simplemente en transmitir información, sino que debe integrarse en la estrategia empresarial. Un perfil que reúne empresa, comunicación, ingeniería y energía.

Federico Aznar

Capitán de fragata de la Armada, doctor en Ciencias Políticas y analista del Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), integrado en el CESEDEN. Sus principales áreas son geopolítica, estrategia, teoría de la guerra, polemología, liderazgo estratégico, terrorismo y mundo islámico. Ha trabajado sobre construcción social de la realidad, narrativas, influencia, argumentación y falacias. Con un perfil intelectual que conecta humanidades, estrategia, política y comunicación. Ha escrito diversos libros relacionados ("*La guerra. Teoría para los conflictos del siglo XXI"* (2024)).

Luis de Sebastián Quetglas

Licenciado en Psicología y Psicopedagogía. Tiene diferentes títulos de Master como el de Política de Defensa y Seguridad de la Universidad Complutense. Trabaja en el ámbito de la seguridad y tiene una amplia experiencia en el análisis de información y del dominio cognitivo. Es autor de diversas publicaciones especializadas.

José Manuel Canales.

Catedrático de Ciencia Política y de la Administración. Licenciado en Derecho (Deusto). Graduado en CC. Empresariales (ICADE). Doctor en Derecho Público (Complutense). Consultor OCDE, Unión Europea y Banco Mundial. Autor de amplia bibliografía (libros, artículos, etc) y numerosas investigaciones.

Luis Martín Pérez «El Druida»

Investigador, diseñador y consultor sénior especializado en inteligencia artificial, razonamiento complejo y sistemas adaptativos y autónomos para entornos críticos. Cuenta con más de treinta años de experiencia en razonamiento automatizado, sistemas inteligentes en tiempo real e IA cognitiva aplicada al análisis de información, la estrategia, la planificación y las operaciones. Es investigador principal y cofundador de Binomial Consulting & Design, estudio *deeptech* especializado en Ingeniería de Sistemas de Razonamiento Complejo Bioneurocognitivo. Su trayectoria incluye proyectos de inteligencia artificial para inteligencia, seguridad, defensa,

ciberseguridad, telecomunicaciones y grandes organizaciones, con trabajos para compañías como Indra, Nunsys, Interligare y Unit4.

Idoia Salazar*

Doctora en Periodismo, profesora de la Universidad CEU San Pablo y fundadora y presidenta de la Fundación OdiseIA4GOOD. Está especializada en ética de la IA y participa en espacios académicos e internacionales de reflexión sobre sus implicaciones sociales y normativas, entre ellos el Observatorio de Inteligencia Artificial del Parlamento Europeo. Es autora de libros sobre el impacto social de la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías, además de investigadora en el ámbito del impacto social de la IA y la robótica.

(*) NOTA: Esta profesora no impartirá clase aunque participa activamente en la preparación del módulo; centrada en los criterios que deben orientar una adopción responsable de la IA en organizaciones, medios e instituciones.

Miguel López-Quesada

Ha sido durante varios años presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom) y ha combinado su actividad profesional con la docencia y la formación de posgrado en comunicación de crisis. Profesional de la comunicación corporativa con más de 30 años de experiencia en gestión de reputación, comunicación estratégica, asuntos públicos y gestión de crisis. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y formado en dirección empresarial en IESE, inició su trayectoria en Burson-Marsteller y posteriormente desarrolló una amplia carrera directiva en Weber Shandwick, donde llegó a ser CEO para España y Portugal y presidente para Iberia y Latinoamérica. Ha ocupado posiciones de responsabilidad en compañías como Grupo Zed, Gestamp y Alcoa, y en 2026 se incorporó a Indra Group como director de Comunicación, Marketing y Gestión de Marca. Es además autor del libro *Estamos en crisis*, centrado en la gestión de la comunicación en situaciones de crisis.

Florentino Portero

Es un historiador, profesor universitario y analista español especializado en relaciones internacionales, política exterior y geopolítica. Es investigador senior asociado del Real Instituto Elcano. Ha desarrollado una amplia trayectoria académica y divulgativa, participando habitualmente en medios de comunicación y foros de análisis político. Su trabajo se centra especialmente en asuntos internacionales, la política exterior de Estados Unidos y Europa y las relaciones transatlánticas. Autor de numerosas publicaciones académicas

José Luis Sotoca

Licenciado en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid se incorporó a Johnson & Johnson, con una intensa y exitosa carrera en la industria farmacéutica, que se expande a lo largo de treinta y siete años. Fue nombrado Presidente de Cilag en España y cinco años más tarde lo fue de Janssen-Cilag tras la integración de las dos compañías farmacéuticas de Johnson & Johnson. En la actualidad venía desempeñando el cargo de Vicepresidente Internacional de Janssen-Cilag Europa con responsabilidad sobre todos los países del Área Mediterránea. Durante los últimos años consiguió situar a la filial española como referente en el ámbito europeo dentro de la compañía y ha logrado importantes éxitos en todas las filiales farmacéuticas del grupo Johnson & Johnson que ha tenido a su cargo: España, Francia, Grecia, Italia y Portugal.

Luis de la Torre de Palacios

Doctor Ingeniero de Minas y Energía y director-fundador de la Cátedra Robeco en Sostenibilidad y Recursos Primarios de la Universidad Politécnica de Madrid; actualmente director del presente curso Ciencia de la Información Intangible y el Valor Añadido de la Comunicación (RCU-CEU). Es experto para la Comisión Europea y es profesor en el máster de riesgos de ENAE Business School, y profesor asociado en el IEEE (CESEDEN). Su trayectoria profesional abarca el sector energético y la dirección de grandes proyectos internacionales EPC de oil & gas. Colabora desde hace nueve años con la gestora de inversión líder en sostenibilidad y es autor de publicaciones y ponencias sobre sostenibilidad, recursos naturales, minerales críticos, geopolítica e inversión sostenible en revistas académicas, think tanks y medios económicos nacionales e internacionales.