

# GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

## LISTADO DE COMPETENCIAS

- CB1** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.  
Students have shown to have and understand knowledge in an area of study that draws from the basis of general secondary education, and is usually found at a level that, although it rests on advanced textbooks, also includes certain aspects that imply knowledge obtained at the forefront of their field of study.
- CB2** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.  
Students know to apply their knowledge to their work or career in a professional manner and have the competencies that are often demonstrated by preparing and defending arguments and resolving problems within their area of study.
- CB3** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro de su área de estudio para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes.  
Students have the capacity to gather and interpret relevant data within their area of study to issue thoughtful opinions on relevant topics.
- CB4** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.  
Students may transmit information, ideas, problems and solutions to a specialised audience and the general public.
- CB5** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.  
Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### COMPETENCIAS GENERALES

- CG1** Aplicar el pensamiento analítico y crítico y su comunicación oral y/o escrita.  
Applying analytical and critical thinking, and its oral and/or written communication.
- CG2** Usar bases de datos bibliográficas, TICs, sistemas de información y/o bases de datos para el trabajo aplicado.  
Use bibliographic databases, information and communication technologies (ICT), information and/or database systems for applied work.
- CG3** Trabajar en equipo, negociar y resolver conflictos relacionados con el trabajo cooperativo.  
Work in teams, negotiate and resolve conflicts related to cooperative work.
- CG4** Aplicar en la vida académica del estudiante la ética, la honradez y el respeto de los derechos humanos fundamentales.  
Apply ethics, honesty and respect for fundamental human rights in the student's academic life.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- |             |   |
|-------------|---|
| <b>CE1</b>  | Identificar y analizar qué variables macroeconómicas afectan a la empresa con la finalidad de que pueda posicionarse frente a ellas.<br>Identifying and analyzing which macroeconomic variables affect the company so that it can position itself against them.   |
| <b>CE2</b>  | Capacidad para representar y explicar gráficamente y matemáticamente los modelos microeconómicos analizados.<br>Ability to graphically and mathematically represent and explain the microeconomic models analysed.  |
| <b>CE3</b>  | Identificar y analizar los principales hechos económicos históricos con la finalidad de determinar su importancia en la evolución de las economías.<br>Identifying and analyzing the main historical economic events in order to determine their importance in the evolution of economies.  |
| <b>CE4</b>  | Aplicar herramientas financieras para el análisis de decisiones de inversión y financiación.<br>Applying financial tools for the analysis of investment and financing decisions.  |
| <b>CE5</b>  | Cuantificar y valorar el impacto fiscal de las decisiones económicas y proponer aquellas actuaciones que resulten más favorables desde una perspectiva tributaria.<br>Quantifying and assessing the fiscal impact of economic decisions and propose those actions that are most favorable from a taxation perspective.  |
| <b>CE6</b>  | Elaborar y analizar la información contable-financiera de la empresa, tanto para el control interno como para la presentación de estados contables oficiales.<br>Preparing and analyzing the company's accounting-financial information, both for internal control and for the presentation of official accounting statements.  |
| <b>CE7</b>  | Identificar los diferentes elementos de la gestión de marketing para ser capaz de elaborar un plan de marketing.<br>Identifying the different elements of marketing management in order to be able to draw up a marketing plan.   |
| <b>CE8</b>  | Entender y aplicar modelos matemáticos que permitan el diseño de modelos económicos que faciliten la toma de decisiones en las organizaciones empresariales.<br>Understanding and applying mathematical models that allow the design of economic models that facilitate decision making in business organizations.  |
| <b>CE9</b>  | Entender y aplicar las medidas estadísticas básicas para el análisis descriptivo de las variables económicas y empresariales.<br>Understanding and applying the basic statistical measures for the descriptive analysis of economic and business variables.   |
| <b>CE10</b> | Entender los fundamentos del cálculo de probabilidades, así como las principales distribuciones de probabilidad para aplicar las técnicas de inferencia estadística en la predicción de modelos económicos y empresariales.<br>Understanding the fundamentals of probability, as well as the main probability distributions to apply statistical inference techniques for prediction of economic and business models. |
| <b>CE11</b> | Conocer y aplicar las técnicas econométricas necesarias para predecir comportamientos económicos futuros o desarrollar modelos y análisis de mercado utilizando, para ello, el software adecuado.<br>Knowing and applying the econometric techniques needed to predict future economic behavior or to develop models and market analysis using the appropriate software.  |
| <b>CE12</b> | Aplicar los principales métodos de desarrollo de innovaciones en el ámbito empresarial desde criterios de calidad para el diseño de políticas empresariales de innovación.<br>Applying the main methods of innovation development in the business field from quality criteria for the design of business innovation policies.   |

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE13** Capacidad para diseñar políticas de gestión de personas en las organizaciones, como herramientas clave en el éxito empresarial.  
Designing policies for managing people in organizations, as key tools in business success.
- CE14** Dominar las metodologías de diseño y ejecución de proyectos de emprendimiento empresarial para el desarrollo de nuevos negocios.  
Mastering the methodologies for the design and execution of entrepreneurial projects for the development of new businesses.
- CE15** Dominar el concepto de estrategia en el ámbito empresarial para su aplicación a la realidad de las organizaciones en sus diferentes niveles organizacionales.  
Mastering the concept of strategy in the business field for its application to the reality of organizations at different organizational levels.
- CE16** Capacidad de diseñar una planificación de las áreas funcionales de una empresa que permitan un funcionamiento óptimo.  
Designing a planning of the functional areas of a company that allows an optimal operation.
- CE17** Extraer e interpretar datos económicos, accediendo y empleando diferentes fuentes de información y bases de datos para la posterior toma de decisiones empresariales estratégicas.  
Extracting and interpreting economic data, accessing and using different sources of information and databases for subsequent strategic business decisions.
- CE18** Identificar la Ética y la Responsabilidad Social en las empresas como elemento diferenciador y clave en la toma de decisiones en todas las áreas funcionales de una organización empresarial.  
Identifying Ethics and Social Responsibility in companies as a differentiating and key element in decision making in all functional areas of a business organization.
- CE19** Capacidad para identificar y aplicar correctamente los principios jurídicos de gestión y administración en una empresa para un correcto cumplimiento de la normativa por parte de ésta.  
Identifying and correctly applying the legal principles of management and administration in a company for proper compliance with regulations.
- CE20** Aplicar los conocimientos y competencias adquiridos en las aulas en el desempeño de la actividad profesional como transición de los estudiantes al mercado laboral.  
Applying the knowledge and competences acquired in the classroom in the performance of professional activities as a transition for students to the labor market.
- CE21** Tener la capacidad para elaborar, exponer y defender un trabajo-proyecto original, síntesis de las competencias adquiridas en el Grado.  
Having the ability to develop, present and defend an original work, synthesis of the skills acquired in the degree.

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1** Analizar los fundamentos básicos del pensamiento occidental y las realidades sociales contemporáneas en relación con el pensamiento teológico moral procedente de la concepción cristiana del hombre y la sociedad.  
To analyze the basic foundations of Western thought and contemporary social realities in relation to moral theological thinking from the Christian conception of man and society.
- CT2** Realizar valoraciones sobre la persona, la sociedad y sus implicaciones en la práctica.  
To make assessments about the person, society and their implications in practice
- CT3** Conocer y diferenciar las distintas corrientes éticas  
To know and differentiate the different ethical currents
- CT4** Realizar juicios de valor reflexivos sobre las normas y valores sociales.  
To make reflexive value judgments about social norms and values
- CT5** Realizar valoraciones éticas acerca de la conducta humana.  
To make ethical assessments about human behavior.
- CT6** Analizar el impacto que las realidades sociales y las corrientes de pensamiento tienen sobre los acontecimientos históricos en el ámbito del título.  
To analyze the impact that social realities and currents of thought have on historical events in the frame of the studied degree
- CT7** Realizar juicios de valor reflexivos sobre los procesos históricos.  
To make reflexive value judgments about historical processes.
- CT8** Dominar instrumentalmente la lengua inglesa y adquirir capacidad de comunicación oral y escrita.  
Showing instrumental command of the English language and acquire verbal and written communication skills.
- CT9** Saber utilizar, en el contexto propio de la disciplina y del desempeño profesional, la lengua inglesa y adquirir su terminología específica.  
Knowing how to use the English language, within the context of the subject area and professional work, and acquire specific terminology.

**El estudiante podrá cursar un itinerario de los 6 propuestos, adquiriendo en su caso las siguientes competencias adicionales, según el itinerario cursado:**

### COMPETENCIAS DE ITINERARIO: ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

- CI1** Ser capaz de aplicar las nuevas tecnologías para la mejora en el diseño de las campañas de marketing.  
Being able to apply new technologies to improve the design of marketing campaigns.
- CI6** Ser capaz de adoptar decisiones sobre el canal de distribución en el desarrollo de la gestión de ventas.  
Being able to make decisions on the distribution channel in the development of sales management.
- CI13** Aplicar metodologías cuantitativas y cualitativas al estudio de problemas de marketing.  
Applying quantitative and qualitative methodologies to the study of marketing problems.

**CI16** Identificar y analizar los factores que influyen en el comportamiento de los consumidores.  
Identifying and analyzing the factors that influence consumer behavior.

**CI17** Identificar y ser capaz de tomar decisiones relativas a los diferentes elementos de la gestión de equipos de ventas.  
Identifying and being able to make decisions regarding the different elements of sales team management.

#### COMPETENCIAS DE ITINERARIO: FINANZAS Y CONTABILIDAD

**CI18** Ser capaz de elaborar informes y documentos vinculados al proceso de auditoría de cuentas.  
Preparing reports and documents linked to the account auditing process.

**CI2** Ser capaz de aplicar los modelos y herramientas financieras para la toma de decisiones en la empresa.  
Being able to apply financial models and tools for decision making in the company.

**CI4** Aplicar normativa contable internacional a las distintas operaciones de las corporaciones para posteriormente elaborar los estados contables.  
Applying international accounting regulations to the different operations of the corporations in order to subsequently prepare the accounting statements.

**CI5** Ser capaz de aplicar estrategias y metodologías de análisis en la gestión de inversiones y patrimonio.  
Being able to apply strategies and methodologies of analysis in the management of investments and assets.

#### COMPETENCIAS DE ITINERARIO: JURÍDICO EMPRESARIAL

**CI7** Capacidad para identificar y aplicar correctamente el conjunto de normas civiles y mercantiles para garantizar el desarrollo correcto de la actividad empresarial.  
A Identifying and correctly apply the set of civil and commercial regulations to guarantee the correct development of the business activity.

#### COMPETENCIAS DE ITINERARIO: ECONOMÍA INTERNACIONAL

**CI8** Analizar las relaciones económicas internacionales desde una perspectiva estructural, para situar a la empresa en el contexto económico actual.  
Analyzing international economic relations from a structural perspective, in order to situate the company in the current economic context

**CI9** Aplicar los conceptos básicos de la política económica para las diferentes realidades que se muestran a nivel internacional, así como manejar adecuadamente las bases de datos económicas fundamentales, interpretando la situación de los países a la luz de toda la información disponible.  
Applying the basic concepts of economic policy to the different realities shown at the international level, as well as to properly manage the fundamental economic databases, interpreting the situation of the countries in the light of all the available information.

**CI11** Ser capaz de identificar los países con menores niveles de desarrollo y plantear medidas que permitan su crecimiento y desarrollo.  
Identifying countries with lower levels of development and propose measures that will allow their growth and development.

- CI12** Contrastar los fundamentos teóricos básicos relacionados con el papel del Sector Público en la economía y las repercusiones derivadas de su intervención.  
Contrasting the basic theoretical foundations related to the role of the Public Sector in the economy and the repercussions derived from its intervention.

#### COMPETENCIAS DE ITINERARIO: ESPECIALIZACION EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- CI14** Diseñar y gestionar proyectos en los diferentes ámbitos en los que puede desarrollarse la actividad de cualquier empresa.  
Designing and managing projects in the different areas in which the activity of any company can be developed.
- CI15** Aplicar el concepto de estrategia y su implementación a través de decisiones estratégicas a la realidad de las organizaciones.  
Applying the concept of strategy and its implementation through strategic decisions to the reality of organizations.
- CI3** Ser capaz de aplicar los métodos de desarrollo de innovaciones en el ámbito empresarial desde los criterios de calidad.  
Being able to apply methods of innovation development in the business field from the quality criteria.

#### COMPETENCIAS DE ITINERARIO: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- CI19** Identificar las posibilidades de análisis que ofrece el ámbito digital como base para el desarrollo de las políticas de Marketing.  
Identifying the possibilities of analysis offered by the digital environment as a basis for the development of marketing policies.
- CI20** Utilizar las técnicas matemáticas y/o estadísticas para la representación y tratamiento de datos.  
Using mathematical and/or statistical techniques for data representation and processing.
- CI10** Identificar y evaluar las tendencias en el mercado de la economía digital, así como estimar su impacto en el desarrollo social y/o económico y/o cultural.  
Identifying and evaluating market trends in the digital economy, as well as estimating their impact on social and/or economic and/or cultural development.

MATERIA	COMPETENCIAS BÁSICAS					COMPETENCIAS GENERALES				COMPETENCIAS TRANSVERSALES								
	CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CG1	CG2	CG3	CG4	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8	CT9
Teoría económica		X	X															
Historia económica			X	X														
Estructura económica		X	X	X	X													
Economía pública		X	X															
Política económica		X	X	X	X													
Finanzas	X	X	X			X	X											
Contabilidad		X	X	X														
Marketing	X		X	X		X		X										
Fundamentos de empresa	X	X				X												
Dirección de empresas		X	X					X	X									
Matemática aplicada	X				X	X												
Estadística descriptiva	X	X	X			X	X											
Inferencia estadística		X	X			X	X											
Econometría		X	X			X	X											
Derecho de la empresa	X	X		X														
Humanidades	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Optativa	X	X	X			X	X											
Prácticas externas		X	X			X												
Trabajo Fin de Grado	X	X	X	X	X	X												
Idioma		X	X														X	X
Inteligencia de negocios	X	X	X	X		X	X	X										
Jurídico empresarial		X	X	X		X												
Economía internacional			X	X	X	X	X											
Finanzas y contabilidad	X	X	X			X	X											
Especialización en marketing	X	X	X	X		X												
Especialización en Dirección de empresas			X			X												

MATER IA	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS																				
	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21
Teoría económica	X	X																			
Historia económica			X																		
Estructura económica																	X				
Economía pública					X																
Política económica	X																X				
Finanzas				X																	
Contabilidad					X	X															
Marketing							X														
Fundamentos de empresa												X		X		X					
Dirección de empresas													X		X			X			
Matemática aplicada								X													
Estadística descriptiva									X												
Inferencia estadística										X											
Econometría											X										
Derecho de la empresa																			X		
Prácticas externas																					X
Trabajo Fin de Grado																					X



	Inteligencia de negocios	Jurídico empresarial	Economía internacional	Finanzas y contabilidad	Especialización en Marketing	Especializaciones Dirección de Empresas
CI1					X	
CI2				X		
CI3						X
CI4				X		
CI5				X		
CI6					X	
CI7		X				
CI8			X			
CI9			X			
CI10	X					
CI11			X			
CI12			X			
CI13					X	
CI14						X
CI15						X
CI16					X	
CI17					X	
CI18				X		
CI19	X					
CI20	X					