Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	
Código	802291
Módulo	Organización de empresas
Materia	Dirección de operaciones y tecnología
Carácter	Obligatorio
Créditos ECTS	6
Curso	3º
Semestre	2º
Departamento	Departamento de Organización de Empresas
Coordinador/a	Sandulli, Francesco D.
Correo	sandulli@ccee.ucm.es

SINOPSIS

DESCRIPTOR
Estudio del sistema de producción de las empresas tanto desde un punto de vista estratégico como táctico. Por ello se analizarán las diferentes decisiones estratégicas y tácticas de producción con un enfoque eminentemente práctico a través de casos de empresas y ejercicios.

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
No procede

OBJETIVOS FORMATIVOS
Que el alumno conozca la realidad de la Dirección en lo referente a sus decisiones de diseño, funcionamiento y control del sistema de producción. De esta manera, adquirirá la destreza de diseñar la estrategia funcional de producción; conocerá las técnicas para el diseño del sistema de producción (productos, procesos, localización y capacidad) y para su funcionamiento y control (gestión de la cadena de suministro, planificación de la producción y gestión de inventarios).

COMPETENCIAS
Generales: CG1, CG2, CG3, CG4
Transversales: CT1, CT2, CT4, CT5
Específicas: CE1, CE2, CE3, CE4, CE7
Ver descripción de competencias

METODOLOGÍA DOCENTE
A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El estudiante conoce los principales elementos de la toma de decisiones vinculadas a la estrategia de operaciones, el diseño de bienes y servicios y del proceso productivo así como el

diseño de la capacidad, localización y de la cadena suministro
El estudiante es capaz de realizar una planificación de la producción agregada y de los inventarios de productos de demanda dependiente e independiente.

CONTENIDO TEMÁTICO

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA DE OPERACIONES
Tema 1: La estrategia de operaciones
PARTE II: DECISIONES ESTRATÉGICAS DE PRODUCCIÓN
Tema 2: Diseño y desarrollo de productos y procesos
Tema 3: Capacidad, localización e internacionalización de operaciones
Tema 4: Planificación de operaciones
PARTE III: CADENA DE SUMINISTRO
Tema 5: Gestión de inventarios y almacenes
Tema 6: Cadena de suministro y gestión de compras

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	20%	100%
Actividades prácticas	20%	75%
Tutorías	6%	100%
Actividades de evaluación	4%	100%
Elaboración de trabajos	20%	0%
Horas de estudio	30%	0%

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	60%
Al final de la asignatura se realizará un examen obligatorio. En el examen no se permite el uso de teléfonos móviles y de calculadoras alfanuméricas.	
EVALUACIÓN CONTINUA	40%
Resolución de casos y ejercicios, realización y presentación de trabajos(35%): Se valorará la resolución de pruebas tipo test relativos a cada tema de la asignatura, incluyendo preguntas del tema y de los casos prácticos. Se valorará la entrega y presentación en grupo de un caso práctico propuesto por el profesor. Participación activa en el aula y/o prácticas (5%): Participación activa del alumno en clase, prácticas, app y campus virtual.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- El examen final se realizará en la convocatoria oficial establecida por el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Cada alumno deberá seguir el proceso de evaluación continua en el grupo en el que esté

matriculado. No se admiten los cambios de grupo.
- El alumno podrá acogerse a la calificación de NO PRESENTADO en junio si deja de realizar las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue a todos los efectos el sistema de evaluación continua.
- El alumno que no se presente al examen extraordinario, será considerado como NO PRESENTADO en dicha convocatoria, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.
- Para obtener la calificación global de APROBADO en la asignatura es condición necesaria haber superado el examen final obligatorio, tanto en la parte teórica como en la parte práctica.
- En el caso de suspender la asignatura en la convocatoria de junio, las calificaciones obtenidas durante el desarrollo de la evaluación continua mantendrán su vigencia en la convocatoria extraordinaria. En el caso de los estudiantes que tengan suspensa la evaluación continua ordinaria y se hayan presentado al examen final ordinario, a efectos de calificar la evaluación continua extraordinaria se considerará el máximo entre la calificación de la evaluación continua ordinaria y la calificación final ordinaria.
- Para la realización del examen no están permitidas las calculadoras programables o alfa-numéricas, no se permite el uso, bajo ningún concepto, de dispositivos electrónicos móviles (teléfonos, PDA´s, etc).

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1ª	Introducción.- Avance del programa Tema 1: La estrategia de operaciones
2ª	Tema 2: Diseño y desarrollo de productos y procesos
3ª	Tema 2: Diseño y desarrollo de productos y procesos
4ª	Tema 3: Capacidad, localización e internacionalización de operaciones
5ª	Tema 3: Capacidad, localización e internacionalización de operaciones
6ª	Tema 4: Planificación de operaciones
7ª	Tema 4: Planificación de operaciones
8ª	Tema 4: Planificación de operaciones
9ª	Tema 5: Gestión de inventarios y almacenes
10ª	Tema 5: Gestión de inventarios y almacenes
11ª	Tema 5: Gestión de inventarios y almacenes
12ª	Tema 6: Cadena de suministro y gestión de compras
13ª	Tema 6: Cadena de suministro y gestión de compras

14ª	Tema 6: Cadena de suministro y gestión de compras
15ª	Semana de holgura para retrasos imprevistos Repasos y aclaraciones sobre el examen

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARIAS ARANDA, D; MINGUELA RATA, M (Coordinadores)(2018): Dirección de la producción y de las operaciones. Decisiones estratégicas, Pirámide, Madrid.

ARIAS ARANDA, D; MINGUELA RATA, M. (Coordinadores)(2018): Dirección de la producción y de las operaciones. Decisiones tácticas, Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALFALLA LUQUE, R.; GARCÍA SÁNCHEZ, M.R.; CARRIDO VEGA, P., GONZÁLEZ ZAMORA, M.M. y SACRISTÁN DÍAZ, M. (2007).- “Introducción a la Dirección de Operaciones Táctica-Operativa: Un enfoque Práctico”, Delta, Madrid.

CARRETERO DIAZ, L.E.; PIRES, S. (2007).- “Gestión de la Cadena de Suministro”. McGraw-Hill, Madrid.

CHASE, R.; JACOBS, F.; AQUILANO, N. (2009).- “Administración de Operaciones”, 12ªedición, McGraw-Hill, Madrid.

CUATRECASAS ARBÓS, L. (2011).- “Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: Sistemas Actuales de Gestión Eficiente y Competitiva”, Díaz de Santos, Madrid.

DAVIS, M.M.; AQUILANO, N.J.; CHASE, R.B. (2001).- “Fundamentos de Dirección de Operaciones”, McGraw-Hill, Madrid.

HEIZER, J.; RENDER, B. (2007a).- "Dirección de la Producción. Decisiones Estratégicas", 8ª Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.

HEIZER, J.; RENDER, B. (2007b).- "Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas", 8ª Edición, Prentice Hall Internacional, Madrid.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2015a): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Estratégicas (duodécima edición), Pearson Educación S.A., Madrid.

HEIZER, J. Y RENDER, B. (2015b): Dirección de la Producción y de Operaciones. Decisiones Tácticas (duodécima edición), Pearson Educación S.A., Madrid.

MIRANDA GONZÁLEZ, F.J.; RUBIO LACOBA, S.; CHAMORRO MERA, A.; BAÑEGIL PALACIOS, TM. (2005).- “Manual de Dirección de Operaciones”, Thomson, Madrid.

OTROS RECURSOS

En Campus Virtual

http://direcciondelaproduccion.com/