GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

CURSO 2023-2024

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
Código	15802261
Módulo	Formación básica
Materia	Economía
Carácter	Básico
Créditos	6
Curso	1º
Semestre	1º
Profesor	Introducción a la Economía
Despacho	103
Correo	rlopez@rcumariacristina.com

SINOPSIS

DESCRIPTOR
Análisis Económico: Micro y Macroeconomía

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
Matemáticas I y II del Bachillerato de Ciencias y Tecnología
Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales I y II del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales.

OBJETIVOS FORMATIVOS
Coinciden con los de acceso al Grado

COMPETENCIAS
Generales: CG1, CG2, CG3
Transversales: CT1, CT2
Específicas: CE3, CE4, CE6, CE8
Ver descripción de competencias

METODOLOGÍA DOCENTE
A todas las actividades formativas se les aplicará una metodología de enseñanza-aprendizaje mixta para que el aprendizaje del estudiante sea colaborativo y cooperativo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El estudiante aprende los conceptos básicos del análisis económico: conceptos, alcance, modelos de comportamiento básicos (consumidor), propiedades del intercambio voluntario, asignación de un mercado competitivo, los grandes agregados macro y como interacciones, efectos de políticas de gasto, de impuestos, determinantes del crecimiento.
El estudiante conoce el alcance de cada concepto básico y sus interacciones así como a utilizar los modelos más básicos para entender cambios que se producen ante un precio máximo/ mínimo, un impuesto, entrada de innovación/ de empresas en un mercado; las interacciones entre grandes agregados de la economía y consecuencias de políticas expansivas/ restrictivas de gasto público, impuestos y sobre crecimiento.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Introducción. El problema económico básico: escasez. Microeconomía Vs Macroeconomía. Tecnología, población y
crecimiento.

I. MICROECONOMÍA
2. Escasez, trabajo y elección.
3. Interacción social y desigualdad.
4. La empresa: propietarios, gerentes y empleados.
5. La empresa y sus clientes.
6. Oferta y demanda: agentes precios aceptantes y mercados competitivos.
7. Mercados, eficiencia y políticas públicas.
8. El mercado laboral: salarios, beneficios y empleo.

II. MACROECONOMÍA
9. Bancos, dinero y el mercado crediticio.
10. Fluctuación económica y desempleo.
11. Desempleo y política fiscal.
12. Inflación, desempleo y política monetaria.
13. Progreso tecnológico, empleo y niveles de vida a largo plazo.
14. Desigualdad o economía del medio ambiente.

ACTIVIDADES DOCENTES

Actividad	% del total de horas*	Presencialidad
Clases teóricas	20	100
Actividades prácticas	20	75
Tutorías	6	100
Actividades de	4	100
Elaboración de trabajos	20	0
Horas de estudio	30	0

*1ECTS=25 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EXAMEN	60
Examen final	
EVALUACIÓN CONTINUA	40
Prácticas y controles intermedios	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En el curso se llevará a cabo un proceso de evaluación continua, que tendrá en consideración: la participación activa en clase, la realización de prácticas, problemas y ejercicios propuestos, la realización de controles intermedios (a discreción del profesor de cada grupo) y un examen final.

La ponderación de las distintas actividades en la nota final es la siguiente:
- Calificación de los controles intermedios, realización de ejercicios y prácticas en clase: 40%
- Realización de examen final: 60%

El alumno podrá acogerse a la calificación de NO PRESENTADO en febrero si deja de realizar las actividades prácticas de la asignatura durante el primer mes y medio de la actividad docente. Transcurrido este periodo, se entiende que sigue a todos los efectos el sistema de evaluación continua.

El alumno que no se presente al examen extraordinario será considerado como NO PRESENTADO en julio, con independencia de que haya realizado la evaluación continua o no. Si el alumno realiza este examen, su calificación será la que se obtenga de aplicar los porcentajes establecidos en la guía docente de la asignatura.

En el caso de estudiantes que, en convocatoria ordinaria, se hayan presentado al examen final, tengan suspensa la evaluación continua y hayan realizado alguna actividad en la misma, la calificación de la evaluación continua en la convocatoria extraordinaria será la calificación final de la convocatoria ordinaria.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO

Semana	Contenidos y actividades
1ª	TEMA 1: Introducción. El problema económico básico: escasez. Microeconomía Vs Macroeconomía. Tecnología, población y crecimiento.
2ª	I. MICROECONOMÍA TEMA 2: Escasez, trabajo y elección.
3ª	TEMA 3: Interacción social y desigualdad. Experimento en clase (1/2).
4ª	TEMA 3: Interacción social y desigualdad (2/2). TEMA 4: La empresa: propietarios, gerentes y empleados (1/2).
5ª	TEMA 4: La empresa: propietarios, gerentes y empleados (2/2). TEMA 5: La empresa y sus clientes (1/2).
6ª	TEMA 5: La empresa y sus clientes (2/2). TEMA 6: Oferta y demanda: agentes precio aceptantes y mercados competitivos. Experimento en clase (1/2).

7ª	TEMA 6: Oferta y demanda: agentes precio aceptantes y mercados competitivos (2/2).
8ª	TEMA 7: Mercados, eficiencia y políticas públicas.
9ª	TEMA 8: El mercado laboral: salarios, beneficios y empleo.
10ª	II. MACROECONOMÍA TEMA 9: Bancos, dinero y el mercado crediticio.
11ª	TEMA 10: Fluctuación económica y desempleo.
12ª	TEMA 11: Desempleo y política fiscal.
13ª	TEMA 12: Inflación, desempleo y política monetaria.
14ª	TEMA 13: Progreso tecnológico, empleo y niveles de vida a largo plazo.
15ª	TEMA 14: Desigualdad o economía del medio ambiente.

NOTA: Este calendario es orientativo puesto que las fiestas laborales y los periodos no lectivos afectan de distinto modo a los diferentes grupos y ello puede alterar el desarrollo de los temas, casos, así como las fechas y el número de actividades.

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

La Economía - CORE “https://www.core-econ.org/project/la-economia/” Bibliografía en inglés The CORE Project. “https://www.core-econ.org”

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Acemoglu, D., Laibson, D., List, J., “Economía: un primer curso inspirado en el mundo real”, 2017, Ed. A. Bosch.
Blanchard, O., “Macroeconomía”, 2017, Ed. Pearson.
Krugman, P., Wells, R. y Grady, K., “Fundamentos de Economía”, 2016, Ed. Reverté. Mankiw, N. G. y Taylor, M.P., “Economía”, 2017, Ed. Paraninfo.
Harford, T., “El economista camuflado”, 2008, Ediciones Temas de Hoy. Jevons, M., “Asesinato en el margen”, 2011, Alianza Editorial.
Roberts, R., “El corazón invisible”, 2002, Editor: A. Bosch.

OTROS RECURSOS

Apuntes y diapositivas del campus virtual.